

2020年11月18日  
Goodwill Pictures  
(登記社名:株式会社 Goodwill Pictures)

## 日本で活動する中国出身のタレント 段文凝、 総合メディア会社 株式会社 Goodwill Pictures を設立

～ 日本と中国両国の豊かな発展の架け橋に ～

株式会社 Goodwill Pictures(本社:東京都新宿区、代表:段文凝、以下 Goodwill Pictures)は、2020年6月、日本と中国を始めとする世界の国々、様々なメディア、あらゆる世代をつなぐ架け橋として、インフルエンサーマーケティングによる宣伝、広告及び販売促進に関する業務、クロスメディアのコンテンツビジネスなどを提供する総合メディア企業として設立いたしました。

### ◇Goodwill Pictures 設立の背景



2011年から日本で本格的にタレント活動をはじめた段文凝(だんぶんぎょう)は、テレビ・ラジオ番組、舞台など多数出演し様々なメディアコンテンツの制作過程を経験してきました。その中で多くの人たちと出会い、支えられるうちに、日本と中国の人の想いをつなぐ架け橋になりたいと思うようになりました。

しかし、新型コロナウイルスの影響で、中国からのインバウンドは激減し、今までのように日本と中国の人たちが交流する場は無くなり、旅をする楽しみ、人や場所に出会う喜びを感じる機会は失われつつあります。そんな今だからこそ、これまで支えてくださった人たちへの恩返しとして、日本の美しい地域や魅力的な商品の情報を中国に向けて発信し、中国の人たちに日本の想いを届けるサポートをすることで、両国の活性化に寄与したいという想いから総合メディア企業 Goodwill Pictures を設立いたしました。

### ◇ロゴに込めた想い



ロゴの四角の意匠を繋ぐ白い曲線は、世界の国々、様々なメディア、あらゆる世代を結ぶ“懸け橋”としての弊社の使命を象徴しています。内側の四角は4:3、外側の四角は16:9の比率となっており、それぞれ標準テレビ、ワイドテレビのアスペクト比になっています。また、四角の意匠は弊社商号の頭文字“G”を表します。Goodwill とは、英語で“好意、善意、信用”という意味です。これは、弊社のあらゆる事業の根底にある価値基準です。二つの紫色は弊社のシンボル・カラーで、浅い紫色は協調と融和、濃い紫色は奉仕と貢献を意味しています。

## ◇北海道商店ライブ配信について

今回、活動の第一弾として、北海道内にある事業者の人気商品を集めた中国向け越境 EC サイト『北海道商店』の中国で絶大な人気を誇るライブコマースプラットフォーム「爱逛」(あいきょう)※1でのライブ配信のサポートを行うことになりました。

『北海道商店』は株式会社 Youzan Japan(北海道本社:札幌市、東京本社:港区、CEO:周凱 以下、Youzan Japan)が展開するソーシャル EC※2 プラットフォーム「Youzan」に、2020年9月1日オープンしました。北海道の特産品、地域の魅力をライブで発信し、より多くの中国の人たちへ伝え、つなげていくことによって、広告の枠を超えた新しいカタチの地域振興に貢献いたします。

### ・日時

1回目:11月20日(金) 20:00(北京時間)※21:00(日本時間)

2回目:12月5日(土) 20:00(北京時間)※21:00(日本時間)

### ・配信サイト

「爱逛」(あいきょう):中国で広く利用されているライブ配信ミニプログラム

※Wechat のアプリが必要になります



为你推荐 | 北海道商店 爱逛

### 北海道正品直邮

日系・小众・轻奢

日本电视台知名主播  
段文凝

20/11 PM 20:00 - 21:30

A RAMBLE IN HOKKAIDO  
NOVEMBER 20 (FRI)  
2020  
爱逛直播间

日本直邮 · 100% 正品

100 优惠券礼包 全场七折, 现金红包 大额优惠券欢畅发放



これからも Goodwill Pictures は、新たなメディアコンテンツの開発や、SNS を活用した宣伝、広告及び販売促進、情報発信に関する業務をサポートすることで、日本と中国両国の豊かな文化交流に貢献していきます。

※1 「爱逛」(あいきょう)は、大手 IT 企業テンセントが開発したインスタントメッセージアプリ「WeChat」に常設されたミニプログラムで、オンデマンドで提供されるため、個別にアプリをダウンロードする必要はなく、誰でも気軽にライブ配信、ライブコマースに参加することができるプログラムです。

※2 ソーシャル EC とは、従来の検索や広告に頼る EC ではなく、企業がソーシャルメディア(SNS)と EC を組み合わせて、商品を販売する新しい手法です。中国でのソーシャル EC の市場規模は近年急拡大しており、商品情報、キャンペーン情報などを SNS 上でライブ配信することで、商品の認知度を高め、集客につながっています。さらに、企業と個人がつながるだけでなく、個人がインフルエンサーとなり、人と人がつながる EC としてファンやリピーターを増やしていきます。

## ◇株式会社 Goodwill Pictures に関するお問い合わせ

Email: [info@goodwillpic.com](mailto:info@goodwillpic.com)

## ◇株式会社 Goodwill Pictures 会社概要

2020 年 6 月設立

公式ウェブサイト:

<https://goodwillpic.com/>



## ◇ライブ配信、北海道商店に関するお問い合わせ

株式会社 Youzan Japan

北海道商店担当 杉本

TEL: 03-6822-3011

Email: [contact@youzanjapan.com](mailto:contact@youzanjapan.com)

## ◇北海道商店

公式 HP:



## ◇YouzanJapan について

株式会社 Youzan Japan は、ソーシャル EC プラットフォーマー Youzan の日本法人として設立しました。2020 年 5 月よりソーシャル EC プラットフォーム「Youzan」日本語版の販売、中国向け越境 EC サービス(日本語版、中国語版)を展開し、越境 EC に必要な販売サイトの開設や出店申請、国際物流、売上金を日本円で入金するなどのサービスを提供しています。また、ソーシャル EC として中国国内でのインフルエンサーマーケティングやライブ配信、SNS 上でのプロモーション、顧客対応から卸売りのサポートも行なっています。

公式 HP:<https://www.youzanjapan.com/>

